



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Tietojärjestelmätiede	Päivämäärä	1.2.2004
Tekijä(t)	Matti Piepponen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	105
Otsikko	Sähköisen kaupankäynnin hyödyntäminen paperitukkuliiketoiminnassa – Case Papyrus Finland Oy		
Ohjaaja(t)	KTT Reima Suomi		

#### Tiivistelmä

Tämä Pro gradu –tutkielma tutkii yritysten välistä sähköistä kaupankäyntiä ja sen vaikutuksia paperitukkuliikkeiden liiketoimintaan. Tutkimus keskittyy paperitukkuliikkeiden asiakkailleen tarjoamiin sähköisiin palveluihin. Täten paperitukkuliikkeiden ja paperivalmistajien välinen kaupankäynti ei kuulu työhön. Sähköistä kaupankäyntiä on harjoitettu yritysmaailmassa jo yli 20 vuotta, mutta vasta Internetin yleistymisen jälkeen siitä on kehittynyt jokapäiväinen osa yritysten toimintaa. Tutkimusongelmana on tutkia sähköisen kaupankäynnin mahdollisuuksia paperitukkuliikkeiden toiminnassa ja miten Internet voi tukea paperitukkuliikkeen perinteisiä kanavia.

Työn ensisijaisena tavoitteena on vastata seuraaviin kysymyksiin:

1. Mikä on Internet-pohjaisten palveluiden asema paperitukkuliikkeiden perinteisten kanavien rinnalla
2. Mitkä tekijät vaikuttavat asiakkaiden haluun käyttää paperitukkuliikkeiden sähköisiä kauppapaikkoja ostokanavanaan
3. Miten sähköiset kanavat ovat vaikuttaneet asiakkaiden toimintaan

Lisäksi työllä on sekundäärinen tavoite selvittää toimialan tämänhetkinen ja tuleva tila sähköisen kaupankäynnin osalta.

Tutkielma koostuu teoreettisesta osasta, metodologisesta osasta ja empiirisestä osasta. Teoreettisessa osuudessa luodaan katsaus yritysten väliseen sähköiseen kaupankäyntiin ja Internetiin asiakaspalvelukanavana. Metodologisessa osassa esitellään tarkemmin tutkielman tutkimusote, joka on kvalitatiivinen case-tutkimusmetodi. Empiirinen osa koostuu paperitukkuliikkeiden sähköisten palveluiden läpikäynnistä. Lisäksi osuudessa puretaan asiakashaastatteluiden tulokset. Lopuksi osiossa esitetään johtopäätökset, jotka on johdettu edellä mainitusta aineistosta. Tämä on tehty vastaamalla tutkielman tutkimusongelmiin luoden samalla suuntaa antavia kehitysehdotuksia tutkielman toimeksiantajalle.

Asiasanat	Verkkokauppa, paperi, tukkukauppa, yritysten välinen
Muita tietoja	