



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Taloussosiologia	Päivämäärä	26.4.2007
Tekijä(t)	Outi Sarpila	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	101
Otsikko	Viideltä saunaan ja kuudelta kuorintaa? Miesten ulkonäöstä huolehtiminen ja ulkonäköön kuluttaminen 2000-luvun Suomessa		
Ohjaaja(t)	FT Jani Erola ja Ph. D. Terhi-Anna Wilska		

Tiivistelmä

Viime aikoina on käyty paljon keskustelua siitä, kuinka miehet ovat tulleet aikaisempaa kiinnostuneemmiksi omasta ulkonäöstään. Muutoksen on väitetty ilmenevän ennen kaikkea kasvaneena ulkonäköön kohdistuvana kulutuksena, mutta empiiristä tutkimusta aiheesta ei Suomessa ole juurikaan tehty. Tutkielman tarkoituksena oli ensinnäkin selvittää, ovatko suomalaisten miesten – toisaalta yli 30-vuotiaiden eli vanhempien, toisaalta alle 30-vuotiaiden eli nuorten – ulkonäköön liittyvät asenteet ja ulkonäköön kuluttaminen muuttuneet viimeisten vuosien aikana. Toiseksi tutkittiin, eroavatko nuoret miehet ulkonäköön liittyviltä asenteiltaan ja ulkonäköön kuluttamiseltaan selvästi vanhemmista miehistä. Lisäksi tarkasteltiin, erottelevatko jotkin muut iän ohella tarkasteltavaan ilmiöön liitetyt tekijät miehiä ulkonäköön liittyvien asenteiden ja ulkonäköön kuluttamisen osalta.

Aineistona tutkielman pääanalyseissa käytettiin Suomi 1999 - ja Suomi 2004 -kyselyn yhdistettyä aineistoa. Aineiston kysymykset koskevat suomalaisen aikuisväestön kuluttamista ja elämäntapaa. Ulkonäköön kuluttamisen tarkastelussa aineistona Suomi-aineistojen rinnalla käytettiin Tilastokeskuksen kulutustutkimusaineistoja vuosilta 1985–2002. Analyysimenetelmänä käytettiin varianssianalyysia.

Tulosten mukaan ulkonäköön liittyvät asiat todella ovat nuorille miehille tärkeämpiä kuin vanhemmille miehille. Nuoret miehet arvioivat myös ulkonäköön kohdistuvan kuluttamisensa suuremmaksi kuin yli 30-vuotiaat miehet – tuloista riippumatta. Myöskään elämänvaihe ei selittänyt kovinkaan suurta osaa ulkonäköön liittyvien asenteiden ja ulkonäköön kohdistuvan kuluttamisen vaihtelusta. Ulkonäköasenteisiin ja kulutusarvioihin liittyvien muutosten tarkastelu puolestaan osoitti, etteivät niin nuorempien kuin vanhempienkaan miesten asenteet tai arviot olleet muuttuneet ainakaan feminiinisempään suuntaan tarkasteluvuosien välillä. Näyttäisi siltä, että runsaasti aikaa ja rahaa itseensä käyttäviä miehiä on Suomessa tällä hetkellä vähän ja sitä vastoin perinormatiivisen mieskäsitteiden jakavia miehiä sitäkin enemmän.

Asiasanat	Miehet, kulutus, ulkonäkö, ruumiillisuus, sukupuoli
Muita tietoja	