



| |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|------------|--|------------------|----------|
| Oppiaine | Kansainvälinen liiketoiminta | Päivämäärä | 9.5.2008 |
| Tekijä(t) | Annemaria Lauroma | Matrikkelinumero | |
| | | Sivumäärä | 71 |
| Otsikko | Ympäristöviestintä suomalaisessa metsäteollisuusyhtiössä vuosina 1970–2002 | | |
| Ohjaaja(t) | KTL Martti Salo ja KTT Birgitta Sandberg | | |

Tiivistelmä

Kiinnostus yritysten toiminnan ympäristövaikutuksiin on kasvanut viimeisten vuosikymmenien aikana. Yrityksen sidosryhmillä on toisistaan poikkeavat tiedot yrityksestä, sen toiminnasta ja ympäristöasioista, joten ympäristöviestintä on suunniteltava kunkin ryhmän tietojen ja tarpeiden mukaan. Ollakseen luotettavaa ja uskottavaa ympäristöviestinnän taustalla on oltava yrityksen yhtenäinen ympäristöstrategia tai -politiikka ja viestinnän on perustuttava tosiasioihin. Ympäristötietojen julkaisemiselle ei ole yhdenmukaisia standardeja, ainoastaan suosituksia hyvän ympäristöraportoinnin sisällöksi. Nykyisin yritysten ympäristöraportointi pohjautuu pitkälti kansainvälisten organisaatioiden suosituksiin ja ohjeisiin. Tämän tutkimuksen tarkoitus oli selvittää, miten Stora Enson vuosikertomuksien ja ympäristöraporttien sisältämä ympäristöviestintä on muuttunut vuosina 1970–2002. Osaongelmina tutkittiin mitkä aiheet ovat olleet keskeisiä yhtiön ympäristöviestinnässä ja miten aiheiden painotus on muuttunut tarkasteluajanjakson aikana.

Tutkimuksen empiirisenä aineistona käytettiin Stora Enson (ajalta ennen Stora Ensoa Enson ja Enso-Gutzeitin) vuosikertomuksia ja ympäristöraportteja. Tutkimusmetodinä oli sisällönanalyysi. Sisällönanalyysin apuna käytettiin luokitusrunkoa, jonka avulla metsäteollisuudelle oleellisia ja hyvän ympäristöviestinnän ja -raportoinnin suositukset täyttävien ympäristöaiheiden esiintymistä vuosikertomuksissa ja ympäristöraporteissa tutkittiin. Keskeisiä aiheita yhtiön ympäristöviestinnässä läpi tarkasteluajanjakson olivat tehdyt ja suunnitellut ympäristöinvestoinnit, yhtiön aiheuttama ympäristökuormitus ja sen käyttämät tuotantopanokset. Kokonaiskuvan yrityksen ympäristövaikutuksista saa kuitenkin vasta 1990-luvun puolivälistä lähtien. Ympäristöjohtamiseen ja sidosryhmäsuhteisiin liittyviä aiheita käsiteltiin vain hajanaisesti ennen 1990-luvun alkua. Sen jälkeen erityisesti viranomaisten sekä ympäristöjärjestöjen ja asiakkaiden vaatimuksista kerrottiin säännöllisesti ja toisinaan laajastikin. Tutkimus osoittaa, että 1970-luvulla viestinnän pääpaino oli tutkimus- ja kehityspanoksissa ja ympäristöinvestoinneissa, 1980-luvulla lisäksi päästöjen vähentämisessä. 1990-luvulla tapahtui selkeä muutos, ympäristöasioista kerrottiin laajemmin ja tarkemmin, varsinkin ympäristöraporttien julkaisemisen myötä vuodesta 1994 eteenpäin. Tärkeimmiksi aiheiksi nousivat sidosryhmien vaatimukset, metsiensuojelu, puunhankinta ja kasvihuonekaasujen päästöjen hallinta.

Tutkimuksen perusteella havaittiin, että Stora Enson ympäristöviestintä muuttui 1970- ja 1980-luvun hajanaisesta ja jäsenitelemättömästä viestinnästä 1990-luvun positiivisia mielikuvia luovaan ja yhtiön toimenpiteille ja päätöksille oikeutusta hakevaan viestintään. 2000-luvun alussa yhtiön viestintä muuttui asiakaskeiseksi ja yhtiön kotisivut tulivat kiinteäksi osaksi ympäristöviestintää.

| | |
|---------------|---|
| Asiasanat | ympäristöraportointi, ympäristöjohtaminen, viestintä, metsäteollisuus |
| Muita tietoja | |