



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Aine	Kansainvälinen liiketoiminta	Päivämäärä	19.5.2003
Tekijä(t)	Liisa Katariina Rouvinen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	105
Otsikko	Asiakaskeskeinen lanseeraus teknologiainnovaation menestystekijänä		
Ohjaaja(t)	VTT Urpo Kivikari ja KTM Elina Pelto		

Tiivistelmä

Innovatiivisuus koetaan hyvin tärkeänä keinona saavuttaa kaupallista menestystä vilkkaasti muuttuvilla markkinoilla. Etenkin teknologiayrityksiltä vaaditaan jatkuvaa kykyä uusien innovaatioiden markkinoille tuomiseen. Teknologiainnovaatio on tuote tai teknologia, jonka olennainen kohderyhmä kokee innovaationa. Tämä olennainen kohderyhmä tässä tutkimuksessa on asiakas.

Asiakaskeskeinen lanseeraus huomioi jokaisessa lanseerausprosessin vaiheessa asiakkaan, hänen tarpeensa ja mahdollisen epävarmuuden, jonka asiakas liittää teknologiainnovaation hankkimiseen. Kuitenkaan asiakaskeskeisyys ei saa sulkea pois yrityksen näkökulmaa, eli tavoitetta menestyä markkinoilla ja saavuttaa voittoa. Asiakaskeskeisyys tuleekin nähdä keinona tyydyttää asiakas, ja siten saavuttaa menestystä yritykselle.

Asiakaskeskeinen lanseerausprosessi lähtee liikkeelle lanseerauksen lähtökohtien määrittelystä, mikä tarkoittaa lanseerauksen tavoitteiden asettelua ja markkina-analyysien suorittamista. Sen jälkeen lanseerausprosessissa määritellään innovaation ja asiakkaiden roolit. Tässä vaiheessa yritys tutustuu asiakkaisiin sekä määrittelee ne tuoteominaisuudet, joita asiakkaat arvostavat ja jotka vaikuttavat olennaisimmin asiakkaiden omaksumisprosesseihin. Tämän jälkeen tapahtuu lanseerauksen toteutus, jossa lanseeraussuunnitelman mukaisesti määritellään lanseerauksen ajoitus, markkinoiden valmistelu, yhteistyökumppaneiden rooli ja kommunikointi.

Tämän tutkimuksen tavoitteena on selvittää, miten asiakaskeskeinen lanseeraus voi auttaa teknologiainnovaatiota menestymään. Tutkimus on toteutettu kirjoituspöytätyönä, jossa teoriaa tuetaan empiirisiin esimerkeihin.

Asiasanat	innovaatio, teknologia, lanseeraus, asiakaskeskeisyys, omaksuminen
Muita tietoja	