



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu -tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Markkinointi	Päivämäärä	15.9.2005
Tekijä(t)	Arto Valkama	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	82
Otsikko	Mitä? Miten? Miksi? Johdatus digitaaliseen televisioon joukkoviestinnän välineenä		
Ohjaaja(t)	Juha Panula ja Rami Olkkonen		

Tiivistelmä

Digitaaliset televisiolähetykset alkoivat Suomessa syksyllä 2001. Muutos lähti liikkeelle teknologisesta kehityksestä ja liittyy osaltaan laajempaan teknologisen konvergenssin kehitykseen. Digitaalinen televisio ei kuitenkaan synnytä uutta viestintävälinettä, vaan se tulee muuttamaan vanhaa, jo olemassa olevaa analogista televisiota. Näin ollen, jotta voidaan ennustaa ja suunnitella tulevia digitaalisen television sisältöjä, on perehdyttävä televisionkatsojien nykyisiin television käyttötottumuksiin. Muutos on siis pohjimmiltaan teknologian mahdollistama ja katsojien katsomistottumusten rajoittama.

Käsillä olevan tutkimuksen tarkoituksena on tuottaa selkeä kokonaiskuva digitaalisesta televisiosta joukkoviestinnän välineenä. Tarkoitukseen pyritään tarkastelemalla digitaalista televisiota sekä tekniikan että katsojan näkökulmasta. Tutkimus on tutkimusotteeltaan kvalitatiivinen ja omaksuu tieteellisen realismin mukaisen maailmankatsomuksen. Tutkimuksessa ei ole varsinaista empiriaa, vaan vastausta tutkimusongelmaan haetaan sekundääriaineistosta. Sekundääriaineistona ovat näkökulmien mukaisesti jaoteltavat aikaisemmat tutkimukset, joita analysoidaan kvalitatiivisen meta-analyysin kautta. Tutkimuksessa tarkastellaan käyttötutkimusta, joka vastaa kysymyksiin miten ihmiset käyttävät joukkoviestimiä ja miksi. Käyttötutkimuksen teoria lähtee liikkeelle psykologisista tarpeista ja motiiveista. Television katselun taustalla on lukuisia, toisistaan paljonkin eroavia tarpeita ja motiiveita.

Digitaalisen television yhteydessä nousee vääjäämättä esiin internetin viimeaikainen kehitys ja internetin ja television mahdollinen yhdistyminen. Digitaalisen television tekniikan tuomien mahdollisuuksien ja televisionkatsojien nykyisten katsomistottumusten perusteella voidaan pitää todennäköisenä sitä, että televisio ja tietokone tulevat pysymään nykyisen kaltaisina, erillisinä viestintävälineinä. Tulevaisuudessa ne tulevat varmasti lähentymään, mutta kumpikaan ei tule kokonaan häviämään. Perustasolla digitaalinen televisio tulee tarjoamaan televisionkatsojille enemmän kanavia ja laadukkaamman kuvan ja äänen. Jatkossa siihen voidaan liittää internetin kaltaisia vuorovaikutteisia palveluja. Näiden suunnittelussa on kuitenkin otettava huomioon television käyttötavat ja -motiivit. Viimeaikainen kehitys television käytön motiiveissa antaa vihjeitä siitä, että digitaalisen television uusien palvelujen todellinen läpimurto ei tulekaan mahdollisuudesta käyttää pankkipalveluja tai sähköpostia television välityksellä, vaan jostain sisällöstä joka tarjoaa käyttäjälleen viihdettä ja viihdykettä.

Asiasanat	Digitaalinen televisio, käyttötutkimus, internet
Muita tietoja	