

# Les premières ministres femmes dans les médias en Finlande et en France.

Une lumineuse trentenaire et une sexagénaire techno  
dans *Helsingin Sanomat* et dans *Le Monde*

Vilma Poikkimäki  
Mémoire de proséminaire  
Département de français  
Institut de langues et de traduction  
Turun yliopisto  
Avril 2024

Mémoire de licence

**Département de français**

**Vilma Poikkimäki**

**Les premières ministres femmes dans les médias en Finlande et en France**

**Nombre de pages:** 26 p., 5 p. d'annexes

---

Abstrait

Les femmes sont encore des exceptions au sommet de la politique et leur genre joue un rôle dans le traitement des journalistes envers elles. Cette mémoire de licence se concentre sur la langue utilisée et la modalisation, l'attitude, des journalistes d'Helsingin Sanomat et du Monde par rapport de Sanna Marin, la première ministre de la Finlande et d'Élisabeth Borne, la première ministre de la France.

À l'aide des théories d'analyse du discours de Charaudeau et Maingueneau (2002), une étude sur le traitement des politiciennes (Mäkelä, 2011) et les théories de cycle électorale de Wlezien (2017) et de Müller et Louwerse (2020), cette mémoire de licence analyse le corpus rassemblé. Le corpus consiste 42 articles d'HS et de LM publiés pendant les mandats de Marin et de Borne.

Les résultats indiquent que la modalisation des journalistes envers les premières ministres est pour la plupart raisonnable. Les résultats montrent aussi que le genre de journaliste, ainsi que si le nom du journaliste est visible, a un effet sur les choix de mots. Dans le cas d'HS, la langue est plus positive quand le nom du journaliste n'est pas visible. Le cycle politique est aussi visible sur la modalisation : en parlant Borne, il semble qu'au moment de la réforme des retraites, sa popularité commence à diminuer et la modalisation devient moins positive.

À l'avenir il serait intéressant d'analyser la modalisation envers les politiciennes aussi dans les pays non-occidentaux. Il serait intéressant d'étudier aussi le rôle du genre du politicien dans les journaux en écrivant les premiers ministres hommes et comparer les résultats avec cette mémoire de licence.

**Mots-clés :** Analyse du discours, collocation, modalisation, femmes au pouvoir, cycle électorale

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Cadre théorique</b>	<b>6</b>
2.1	<b>Les rôles des premiers ministres</b>	<b>6</b>
2.2	<b>Analyse du discours</b>	<b>6</b>
2.2.1	Les collocations	7
2.2.2	La modalisation	8
2.3	<b>Les femmes au pouvoir et dans le média</b>	<b>8</b>
2.4	<b>La popularité des exécutifs</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Corpus</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Analyse</b>	<b>14</b>
4.1.	<b>Extractions lexicales</b>	<b>14</b>
4.1.1	Les collocations	14
4.1.2	Les verbes	16
4.1.3	Les unités lexicales descriptives	17
4.2	<b>La personnalité et le genre de la première ministre</b>	<b>18</b>
4.3	<b>La popularité des premières ministres</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Discussion</b>	<b>21</b>
<b>6</b>	<b>Conclusion</b>	<b>23</b>
	<b>Index</b>	<b>24</b>
	<b>Bibliographie</b>	<b>25</b>
	<b>Annexes</b>	<b>27</b>

# 1 Introduction

Le gouvernement finlandais et le gouvernement français ont été dirigés par une première ministre femme pendant les années 2022 et 2023. Sanna Marin (SDP, Parti social-démocrate de Finlande) a accédé au pouvoir en 2019 par suite de la démission forcée de son prédécesseur. Élisabeth Borne (RE, Renaissance) est devenue la première ministre en 2022 car son prédécesseur a annoncé démissionner après la réélection du président Emmanuel Macron. Le mandat de Marin a fini en juin 2023 et Borne a démissionné en janvier 2024.

Même si la présence des femmes parmi les hautes fonctionnaires est devenue de plus en plus une tendance dans les sociétés, il y a encore des plafonds de verre à briser. Le traitement des femmes au pouvoir est plus impitoyable en comparaison avec celui des hommes. Les médias et des journaux jouent un rôle important : ils décident quels sujets et thèmes sont traités sur les plateformes journalistiques.

Cette recherche se concentre sur 42 articles de presse publiés dans *Helsingin Sanomat* (désormais HS) et dans *Le Monde* (désormais LM) pendant les mandats de Sanna Marin et Élisabeth Borne. L'étude va utiliser les méthodes de l'analyse du discours à l'aide des concepts utilisés dans les études de genre. La recherche utilise aussi la théorie concernant le cycle de la popularité des exécutifs. Ce mémoire de licence est intéressé par deux questions de recherche :

1. Comment les premières ministres femmes sont traitées dans les journaux et est-ce que leur genre joue un rôle dans le traitement de l'information ?
2. Comment les attitudes des journalistes changent pendant les mandats des premières ministres ?

En analysant le corpus, les concepts des *collocations* et la *modalisation* issue de l'analyse du discours présentés dans l'ouvrage de Charaudeau et Maingueneau (2002) sont utilisés. Pour voir les attitudes envers les femmes au pouvoir et leur représentation dans les médias, ce mémoire de licence utilise particulièrement l'étude de Mäkelä (2011). La popularité des exécutifs sera analysée à l'aide du concept du *cycle électorale* présenté par Wlezien (2017), Müller et Louwse (2020) et Mueller (1970). L'étude utilise aussi le concept de l'*effet drapeau* de Mueller (1970).

La recherche commence par la partie théorique où les rôles des premiers ministres dans les deux pays ont été expliqués et les théories utilisées, les concepts de l'analyse du discours, les femmes dans les médias et le cycle électoral, sont présentés. Puis le corpus est introduit, ensuite il est analysé. À la fin, la discussion et la conclusion résument les résultats.

## 2 Cadre théorique

Dans cette partie, les notions et des théories utilisées dans l'analyse du corpus sont présentés. Cette recherche met en profit des concepts d'analyse du discours présentés par Charaudeau et Maingueneau (2002). L'analyse est une analyse du discours, mais il faut savoir aussi les autres concepts, comme les lois différentes des pays en question, des théories d'études de genre de Mäkelä (2011) et de Railo (2011) pour répondre suffisamment aux questions de recherche. Les études de Wlezien (2017), Müller, Louwerse (2020) et Mueller (1970) montrent les phénomènes liés à la popularité des exécutifs. Selon Wlezien et Müller la popularité a des cycles qui se répètent d'une période électorale à l'autre. Mueller explique *l'effet drapeau* qui décrit la popularité inhabituelle des dirigeants pendant les crises.

### 2.1 Les rôles des premiers ministres

Le rôle du premier ministre varie selon le pays. Les postes ne sont pas totalement comparables en Finlande et en France, car en Finlande, dans la constitution finlandaise, le premier ministre est supérieur au président (Suomen laki, 1999) et la France est une république semi-présidentielle (Constitution française, 1958). Dans ce mémoire de licence, les deux premières ministres sont cependant comparables, car les deux dirigent les gouvernements. Leurs rôles sont essentiels dans les politiques intérieures.

En Finlande, à part la direction du gouvernement, le premier ministre représente le pays dans les institutions européennes. Il dirige les affaires étrangères en coopération avec le président. (Suomen laki, 1999) En revanche, le président représente la Finlande dans l'OTAN. Le président n'a pas de droit de renverser le gouvernement ou le parlement. Le pouvoir du président est plutôt symbolique et celui du premier ministre exécutif.

En France, le président et le premier ministre partagent le pouvoir exécutif. La position la plus haute appartient au président et il nomme le premier ministre. L'objectif du premier ministre est de diriger le gouvernement. (Constitution française, 1958). Les affaires étrangères sont strictement sous la responsabilité du président. Il représente la France dans les institutions européennes et dans les organisations internationales.

### 2.2 Analyse du discours

L'analyse du discours est une discipline de la linguistique avec plusieurs définitions. C'est une recherche qualitative. Elle peut être vue comme une étude de discours, une étude de

conversation ou un « point de vue spécifique sur le discours » (Charaudeau et Maingueneau, 2002). Cela veut dire, par exemple, l'interprétation des significations et des intentions (Nunan, 1993 : 7). L'analyse du discours ainsi examine des méthodes et des règles derrière l'utilisation du langage.

Dans les recherches féministes, l'analyse du discours, particulièrement l'analyse du discours critique, est d'un intérêt essentiel (Lazar, 2004), car l'analyse du discours montre plusieurs notions, comme des choix des mots qui sont liés au pouvoir et aux normes dans les institutions et dans les sociétés. Charaudeau et Maingueneau montrent que les corpus utilisés faisant de l'analyse du discours sont très variés et les analyses sont progressivement interdisciplinaires.

### 2.2.1 Les collocations

En analysant le corpus, ce mémoire de licence se concentre sur les unités lexicales utilisés, c'est-à-dire les mots, comme les verbes, les adjectifs et les adverbes. En plus de ces mots individuels, l'intérêt dans l'analyse est sur les collocations, qui sont une des notions les plus importantes de l'analyse du discours (Charaudeau et Maingueneau, 2002 : 143). Selon Charaudeau et Maingueneau, les collocations sont des *cooccurrences*, des ensembles de deux mots. Certains mots ont une tendance à apparaître souvent ensemble. Un exemple ordinaire d'une collocation peut être « chien aboie ».

Charaudeau et Maingueneau montrent aussi qu'entre les unités d'une cooccurrence, dans le cas d'une collocation, peut aussi apparaître une distance. Une collocation est un espace défini qui peut inclure d'autres unités entre les unités définies. La distance entre des mots de la collocation peut être soit un seul mot, soit plusieurs mots. Selon eux, la cooccurrence veut en fait décrire la proximité des unités. Dans l'analyse du corpus, les unités, ou les mots, sont trouvés entre les unités de collocation. Ces mots peuvent être des auxiliaires ou, par exemple, le mot « gouvernement ».

Les auteurs expliquent que les collocations sont toujours conventionnelles. Cela veut dire qu'il y a une différence entre les collocations, qui sont stables et non-ambiguës. Charaudeau et Maingueneau donnent un exemple du mot « grièvement » qui apparaît dans un contexte très réduit, car il y a seulement quelques mots qui sont utilisés avec cet adverbe. En analysant le corpus, une différence entre des collocations et des éléments qui ressemblent aux collocations, mais qui sont plus occasionnels, est faite.

### 2.2.2 La modalisation

Toujours selon Charaudeau et Maingueneau (2002 : 382), les textes ont une modalité qui est présente toujours. Cette modalité veut décrire qu'il y a une relation entre l'énonciation et son énoncé et les attitudes de l'énonciation à l'égard de l'énoncé et du sujet parlé. Dubois (1969 : 104) utilise une définition large de la modalisation, qui est alors définie comme une *attitude du sujet traité en face de l'énoncé*. Pour Charaudeau, la modalisation est essentielle dans l'analyse du discours, car elle « permet d'explicitier ce que sont les positions du sujet parlant par rapport à son interlocuteur, à lui-même et à son propos » (1992 : 572).

Charaudeau et Maingueneau expliquent que la modalisation montre que les locuteurs d'un même mouvement ont une certaine relation aux autres interlocuteurs, mais aussi à sa propre parole. Dans le cas de cette recherche, la modalité et la modalisation ont été appliquées dans les attitudes des journalistes envers les premières ministres. La recherche veut voir comment l'attitude des journaux choisis qui se placent au centre-gauche dans le champ est visible dans le corpus rassemblé. Les journalistes ne peuvent pas examiner et écrire un sujet objectivement, c'est-à-dire qu'il y a forcément une attitude face à la langue, c'est-à-dire une énonciation. La langue est toujours consubstantiellement subjective. Cette recherche veut analyser la qualité des attitudes.

### 2.3 Les femmes au pouvoir et dans le média

Le pouvoir est vu traditionnellement comme une ressource limitée : si quelqu'un gagne du pouvoir, simultanément quelqu'un le perd aussi, la distribution est ainsi un jeu à somme nulle. (Kantola, 2010) Selon cette perspective, si les femmes gagnent du pouvoir, les hommes le perdent. Kantola (2010) montre aussi que parmi les recherches féministes, l'État est au sommet du pouvoir patriarcal. Les femmes ne sont pas vues comme des exécutives de pouvoir, mais plutôt comme des objets de pouvoir. Simone de Beauvoir (1979) définit dans son œuvre que le genre de femme est toujours l'autre, les femmes sont définies par l'altérité.

Une femme est encore toujours une exception parmi les dirigeants politiques. L'histoire politique et la culture d'un pays forme les perceptions de ce qui est convenable comme dirigeant politique. (Mäkelä, 2011) Dans les pays occidentaux les femmes et les hommes sont vus comme des acteurs politiques différemment et le genre est essentiel en déterminant les positions convenables dans le champ politique et plus largement dans la société (Railo, 2011 : 259). Les associations liées aux politiciens et aux dirigeants sont adaptées selon les

caractéristiques et les qualités des hommes, c'est-à-dire que, dans les pays occidentaux, les femmes ne sont pas vues comme étant adaptées pour faire de la politique. Selon Mäkelä, il n'est pas extraordinaire que les politiciennes désirent estomper leur genre.

En traitant les politiciennes dans les médias, les sujets liés au genre, à la féminité, sont systématiquement traités (Mäkelä, 2011 et Railo, 2011). Le genre est un facteur qui détermine la qualité et la quantité de publicité. Les compétences professionnelles sont secondaires et les politiciennes se battent pour avoir une publicité raisonnable. (Mäkelä, 2011 : 168) Les cadres utilisés dans les médias ne sont pas égaux pour les femmes et les hommes (Ruoho et Saarenmaa, 2011 : 75). Mäkelä est du même avis en montrant que les politiciens principaux gagnent plus d'attention dans les médias que, par exemple, les parlementaires. Elle mentionne aussi que les médias ont une tendance à souligner le genre de politiciennes.

Pour les politiciens, la politique est aussi un travail (Kuusipalo, 2006 : 34). La vie professionnelle contient des préconceptions sexistes. Traditionnellement, les femmes sont vues comme des soignantes qui dominent la maison, mais qui ne gagnent pas d'argent. Le domaine du travail se différencie des travaux des hommes et des femmes. Les travaux des femmes ne sont pas vus comme étant aussi importants que ceux des hommes. En parlant du travail, le genre devient une notion importante quand ceux qui travaillent vivent du sexisme. (Korvajärvi, 2010) Les premières ministres rencontrent du sexisme, car selon les traditions, la politique est un domaine qui ne leur appartient pas.

## **2.4 La popularité des exécutifs**

Une caractéristique des démocraties est que les gouvernements et ses dirigeants perdent leur popularité progressivement pendant la période électorale (Wlezien, 2017). Selon Wlezien, tous les partis du gouvernement perdent plus de popularité plus ils sont au pouvoir. Il explique que la raison de ce phénomène n'est pas connue, mais une des explications possibles est que chaque gouvernement entre au pouvoir avec des grandes attentes et promesses, mais à la fin le gouvernement n'arrive pas à satisfaire les demandes. Une autre explication possible est que le peuple a une tendance de se concentrer sur les scandales et les choses négatives. Mueller (1970) explique qu'une raison est qu'au fil de temps les politiques de gouvernement créent une quantité augmentée des perdants. Cela veut dire que les gouvernements n'arrivent pas à prendre des décisions et des politiques souhaitables ou positives pour le monde.

En revanche, Müller et Louwerson, qui sont d'accord avec Wlezien, montrent que le cycle de la popularité peut être décrit comme une courbe en forme de U. Ils divisent le cycle de la popularité en quatre phases : pendant la première partie juste après les élections la popularité est la plus haute possible, mais, pendant la deuxième partie, la popularité diminue progressivement. Durant la troisième partie, c'est-à-dire après la moitié du cycle électoral, la popularité commence à augmenter lentement. Dans la dernière partie, la popularité augmente toujours, mais elle n'arrive pas à obtenir la popularité du début. (2020)

En parlant particulièrement de la popularité de Sanna Marin, les éléments typiques de l'effet drapeau sont visibles. L'effet drapeau est un concept utilisé en sciences politiques introduit par Mueller (1970). Selon lui, l'effet montre que la popularité du gouvernement et ses dirigeants augmente distinctement pendant les guerres ou autres crises. Mueller mentionne qu'au moment de la crise, le monde se rallie du côté des dirigeants sans tenir compte du passé et du parti politique d'un politicien. Mueller montre aussi que le phénomène peut être international. Sanna Marin a gouverné le pays pendant le Covid-19 et son gouvernement était un des plus populaires dans l'histoire de Finlande ; ce qui a montré l'effet drapeau.

### 3 Corpus

Pour examiner les questions de recherche, un corpus de 42 articles de presse a été rassemblé. Le corpus contient 23 articles de HS publiés pendant le mandat de Sanna Marin et 19 articles de LM publiés respectivement pendant le mandat d'Élisabeth Borne. Les articles ont été rassemblés dans les journaux numériques. Ces deux journaux ont été choisis, car ils occupent une position dominante dans leurs pays respectifs par leurs diffusions (HS 1,4 millions lecteur par jour et Le Monde 2,9 millions lecteurs par jour). Un autre facteur concernant le choix des journaux a été le fait que leurs orientations politiques sont proches : HS est libéral et LM représente centre-gauche (Eurotopics, s.d.).

Les articles d'HS sont des analyses, des éditoriaux et des chroniques. Les articles sont publiés entre le 13.12.2019 et le 16.4.2023. Il n'y avait aucun critère concernant les sujets. En ce qui concerne LM, le corpus contient des décryptages, des éditoriaux, un portrait, des chroniques, une synthèse, un récit et des articles dont le type n'était pas spécifié publiés entre le 16.5.2022 et le 10.5.2023. Le corpus a été délimité à la première année du mandat de Borne. Les types d'articles du Monde sont plus variés, car la recherche numérique était compliquée à utiliser : il n'était pas possible de chercher un certain type des articles, à cause de cela le processus était lent.

Le corpus ne consiste pas d'articles de presse publiés d'une première ministre dans l'autre pays, car il est probable que par exemple les attitudes des finlandais sont plus variés envers la première ministre finlandaise et respectivement les attitudes des français sont plus variés envers la française. Par exemple, en parlant de Sanna Marin, qui est devenue connue universellement, il est probable que les attitudes représentées dans les médias français seraient plus favorables et admiratives, car la France et les français ne sont pas touchés par les politiques du gouvernement de Marin. Ce choix agit sur les résultats : en examinant des articles d'un journaux il est impossible de tirer des conclusions à toute épreuve.

Il faut souligner que le corpus est un échantillonnage de 23 et de 19 articles dans les deux grands journaux qui publient nombreux des articles par jour. Cela a un effet sur la représentativité. Pendant le mandat de la première ministre, son nom peut apparaître dans plusieurs articles. Il est clair que cette recherche donne seulement un aperçu . Concernant la fréquence, le corpus consiste en au moins un article publié pendant chaque mois de la première année (de mai 2022 à mai 2023) du mandat de Borne. Dans le corpus d'HS,

l'objectif était d'avoir chaque type d'articles publiés pendant chaque année du mandat (excluant 2019 et 2023).

Tableau 1. Représentativité du corpus

	<b><i>Helsingin Sanomat</i></b>	<b><i>Le Monde</i></b>
<b>Nombre des articles</b>	23	19
<b>Types d'articles</b>	Analyses, chroniques, éditoriaux	Décryptages, éditoriaux, portait, chroniques, synthèse, récit, pas mentionnés
<b>CLUSTERS</b>	-	-
<b>Articles écrits par des journalistes femmes</b>	1	10
<b>Articles écrits par des journalistes hommes</b>	14	1
<b>Articles écrits par des journalistes femmes et hommes</b>	-	3
<b>Nombre de journaliste non mentionné</b>	7	5
<b>Articles écrits par plusieurs journalistes</b>	-	8

Les articles d'HS forment trois clusters : articles écrits par une journaliste femme (1 article), par des journalistes hommes (14 articles) et par un journaliste pas-mentionné (7 articles). Les quatre clusters d'LM sont respectivement : articles écrits par des journalistes femmes (10 articles), par un journaliste homme (1 article), par des journalistes femmes et des journalistes hommes (3 articles) et par un journaliste pas-mentionné (5 articles).

En rassemblant ce corpus, il était très difficile de déterminer des règles strictes à appliquer aux deux journaux, car les types de textes et le style d'écriture étaient différents. LM utilise des citations textuelles et HS préfère des citations d'idées. Comme l'objectif de ce travail est de voir comment les journaux parlent des premières ministres femmes, et non pas comment elles parlent, particulièrement dans Le Monde, il y avait des articles intéressants, mais ils n'ont pas été inclus dans le corpus à cause du nombre de citations textuelles de Borne. À la fin, il n'y a pas de critère commun entre les deux parties du corpus sauf l'exclusion des entretiens.

Avec les deux journaux il y avait quelques difficultés de trouver des articles pour répondre à la deuxième question de recherche concernant les attitudes qui changent ou qui émergent pendant les mandats. À la fin, la taille du corpus s'est élargie du projet initial de 15 articles par journal. Il faut quand même dire que d'un autre côté il aurait été un résultat possible à dire que les attitudes n'auraient pas semblé changer beaucoup pendant les mandats selon un échantillonnage de 15 articles dans les deux journaux.

## 4 Analyse

### 4.1. Extractions lexicales

En analysant les éléments de *cooccurrence*, les *collocations*, et l'utilisation des verbes et des adjectifs, les programmes de *Sketch Engine* et de *Voyant Tools* ont été utilisés. À l'aide de ces programmes, le corpus est analysé automatiquement. Le corpus a été divisé en sept clusters. Chaque cluster constitue un sous-corpus qui a été saisi dans Sketch Engine. Sketch Engine et Voyant Tools sont des programmes pour analyser les textes. Dans cette recherche l'intérêt est de voir quels mots apparaissent ensemble et forment des collocations et quels verbes et adjectifs sont parmi les plus utilisés par les journalistes. En plus de ces sept clusters, tous les articles d'HS et d'LM sont analysés comme deux ensembles respectifs.

La difficulté la plus grave concernant l'analyse était l'utilité de Sketch Engine avec le corpus finnois. Contrairement à Voyant Tools, Sketch Engine identifie automatiquement la partie du discours du mot et crée le degré zéro du mot. Le programme n'a pas compris que le nom Marin n'est pas le génitif du nom « Mari » mais un nom en soi-même. À cause de cela, le programme n'a pas pris en compte les résultats des formes conjuguées du nom Marin comme « Marinin » ou « Marinille ». Le phénomène s'appelle du *bruit linguistique*, cela veut dire les éléments qui ne devraient pas être présents.

#### 4.1.1 Les collocations

Les collocations montrent des ensembles de deux unités lexicales (Charaudeau et Maingueneau, 2002). Dans cette partie de la recherche, l'intérêt est de voir quelles collocations sont parmi les plus utilisées dans le corpus. Il y a quelques collocations qui sont exclues, car leur utilité pour l'analyse n'est pas remarquable ; par exemple, dans HS, la collocation qui apparaît le plus est *ja et on (et et est)*. Il faut savoir qu'en réalité ce n'est pas une collocation, mais du *bruit linguistique*. Ces mots font partie des mots grammaticaux, mais dans cette recherche, l'intérêt se porte exclusivement sur les mots lexicaux. Le programme utilisé n'est pas capable de faire la distinction entre les mots grammaticaux et lexicaux utilisant la langue finnoise. La collocation la plus utilisée par LM est *elisabeth et borne*, qui est plus utile, mais pas assez pour cette analyse.

Tableau 2. Résumé des collocations (en examinant tous les clusters)

Collocation	Fréquence	Journal
<i>réforme / retraits</i>	24	

<i>chefe / gouvernement</i>	20	LM
<i>matignon / locataire</i>	10	
<i>marin / première ministre</i> ( <i>pääministeri</i> )	34	HS
<i>marin / suosio (popularité)</i>	8	
<i>politiques extérieures</i> ( <i>ulkopolitiikka</i> ) / <i>politiques de sécurité</i> ( <i>turvallisuuspolitiikka</i> )	2	

Comme le montre le tableau 2, une collocation qui apparaît souvent (10 fois) dans LM est celle de *matignon* et *locataire*. Il semble que LM a une tendance d'appeler Borne par plusieurs périphrases comme « la locataire de Matignon ». En plus, la collocation *chefe* et *gouvernement* apparaît 20 fois dans le corpus. Cette collocation n'est pas si diminutive que la précédente, mais elle pourrait être remplacée facilement par *première ministre* qui pourrait être plus neutre. HS ne semble pas avoir des diminutifs correspondants à LM parmi les collocations, la collocation la plus utilisée concernant le nom de Marin étant simplement *marin* et *première ministre* (*pääministeri*). Il est intéressant quand même de mentionner que la collocation de *marin* et *popularité* (*suosio*) apparaît huit fois. Cela confirme de son côté que dans le cas de Marin, sa popularité était vraiment extraordinaire.

Les collocations reflètent aussi les sujets parlés dans les journaux et les politiques en question pendant les mandats de Marin et Borne. Dans LM, la collocation de *réforme* et *retraite* apparaît 24 fois. Le mandat de Borne a été marqué par la réforme de la retraite introduite par Borne et le président Macron.

Tableau 3. Résumé des collocations

Collocation	Fréquence	Journal	Cluster
<i>président / république</i>	10	LM	Journalistes mixtes
<i>gouvernement / cheffe</i>	10		Journalistes femmes
<i>chef / l'état</i>	6		Journalistes hommes
<i>ministre / président</i>	1		Journalistes mixtes
<i>marin / lindtmanin</i> ( <i>génitif du nom Lindtman</i> )	8	HS	Journalistes hommes
<i>marin / suosio</i> ( <i>popularité</i> )	7		Journaliste non mentionné

<i>marin / taitava</i> ( <i>capable</i> )	4		
<i>marin / suosioista</i> ( <i>élatif de popularité</i> )	3		

En regardant les collocations du tableau 3 qui sont plus utilisées dans les clusters différents, il est possible de faire la remarque que dans les articles de LM, les unités lexicales comme *président* et *république* ou *macron* et *l'élysée* apparaissent dans les collocations plus utilisées seulement si l'article est écrit par un journaliste homme ou par un journaliste homme et une journaliste femme. Les collocations plus utilisées par les journalistes femmes ne contiennent pas de liens au président de la République, Emmanuel Macron, mais le nom de Borne apparaît le plus souvent seul. Il est bien sûr possible que ce fait soit lié à un contexte précis, mais il semble que les journalistes hommes montrent plus souvent aussi le président qui est un homme.

Le même phénomène est visible dans les collocations d'HS. La collocation *marin* et *lindtmanin* (génitif de Lindtman, le leader du parti SDP après Marin) apparaît parmi les collocations les plus utilisées si le journaliste est un homme. Si le nom et le genre du journaliste ne sont pas mentionnés, une telle collocation n'apparaît pas. Il faut aussi mentionner que la collocation mentionnée précédemment *marin* et *suosio* (*popularité*) apparaît sept fois dans le cluster Journaliste non mentionné. Aussi *marin* et *suosioista* (une forme conjuguée de *popularité*) apparaît quelque fois. Il semble que les journalistes hommes ne commentent pas la popularité ou les compétences de Marin avec leur nom. La modalisation est encore raisonnable et assez objective, mais il est cependant remarquable que les tons positifs apparaissent plus quand le genre du journaliste n'est pas évident.

#### 4.1.2 Les verbes

Les verbes indiquent l'activité faite, mais dans ce contexte, l'intérêt est plutôt de voir le rôle du verbe en créant une image des premières ministres. Par exemple, les verbes *répondre* et *hurler* décrivent des impressions totalement différentes d'une situation, mais peuvent être utilisées également dans un contexte imaginaire. Les journalistes ont fait des choix en écrivant leurs articles et ces choix transmettent nécessairement de la modalité (Charaudeau et Maingueneau, 2002).

Tableau 4. Résumé des verbes (en examinant tous les clusters)

Verbe	Fréquence	Journal
-------	-----------	---------

<i>sanoi (a dit)</i>	12	HS
<i>tekee (fait)</i>	6	
<i>kertoi (a dit, a raconté)</i>	5	
<i>esittää (présente)</i>	4	
<i>tente</i>	4	LM
<i>vient</i>	3	
<i>sait</i>	3	
<i>présente</i>	3	
<i>dit</i>	3	

Dans les articles d'HS, comme le montre le tableau 4, les verbes les plus utilisés avec les unités lexicales de *marin*, *marinin (de Marin)* et de *pääministeri (première ministre)* sont *on (est)*, *oli (a été)*, *sanoi (a dit)*, *kertoi (a dit, mais plutôt au sens de raconter)*, *tekee (fait)*, *olisi (serait)* et *esittää (présente)*. Dans cette recherche, les conjugaisons d'*être* sont encore considérées comme du *bruit linguistique*. Parmi les articles de LM, les verbes les plus utilisés avec les unités lexicales de *Borne* et *ministre* (partie de l'expression de *première ministre*) sont *tente*, *est*, *vient* (utilisé aussi comme un auxiliaire), *sait*, *présente* et *dit*. Les verbes les plus utilisés sont assez identiques dans les deux journaux. Les verbes sont neutres et en général ils sont utilisés beaucoup dans les langues. Ces verbes montrent une modalisation raisonnable et plutôt objective envers les sujets.

#### 4.1.3 Les unités lexicales descriptives

Tableau 5. Résumé des unités lexicales descriptives

Adjectif	Fréquence	Journal	Cluster
<i>valovoimainen (lumineuse)</i>	3	HS	Tous les articles
<i>taitava (capable)</i>	2		Journaliste pas mentionné
<i>robotti (robot)</i>	1		Journalistes hommes
<i>techno, technocrate</i>	4	LM	Tous les articles
<i>sexagénaire</i>	3		Journalistes femmes
<i>robotique</i>	1		Journalistes femmes

Comme il est possible de le voir dans le tableau 5, les deux journaux utilisent des adjectifs pour qualifier les premières ministres qui apparaissent dans plusieurs articles. HS décrit trois fois *Marin* comme *lumineuse (valovoimainen)*. LM utilise trois fois le mot *techno* pour qualifier *Borne*. Il peut être difficile de penser qu'un politicien serait décrit comme *lumineux*, l'adjectif peut être ainsi vu comme un soulignement du genre de la première ministre. Le mot

*techno* donne une image d'une femme dure et pas forcément empathique. Selon Mäkelä (2011), les qualités féminines ne sont pas égales aux qualités traditionnellement souhaitables pour les dirigeants. *Lumineuse* est une qualité souhaitable pour une femme, mais pas pour un politicien et *techno*, au contraire, c'est une qualité plutôt masculine, donc bien souhaitable pour un politicien, mais pas pour une femme. LM utilise la périphrase *sexagénaire* pour se référer à Borne, un mot très lié à l'âge. Ce mot est toujours utilisé par deux mêmes journalistes femmes.

L'adjectif qui apparaît dans les deux journaux, peut-être par surprise, est *le robot*. Sans connaître les contextes, le mot crée une image d'une femme froide et nonchalante. Une image de robot n'est pas forcément positive ni pour une femme, ni pour un politicien, ni même pour une personnalité. LM explique que Borne, qui est souvent *robotique* et *froide*, s'est ouverte devant le public toujours sans exprimer ses émotions. Dans le cas de Marin, le mot est en fait plutôt positif, le journaliste explique que le style robotique de Marin pendant la crise de COVID-19 joue un rôle dans son succès, car sa parole est claire. Aussi l'unité lexicale *taitava* (*capable, adroit, compétent*) montre que Marin était appréciée.

#### **4.2 La personnalité et le genre de la première ministre**

En analysant le corpus, il est évident qu'au début du mandat, le genre des premières ministres est largement montré dans HS et LM. Les deux journaux ont publié des articles étendus concernant la personnalité de la première ministre et son genre est souligné. Mäkelä (2011) a fait une conclusion dans son étude que les médias ont tendances de se concentrer sur la personne en parlant des politiciennes, pas sur les politiques. HS a publié une chronique (13.12.2019) concernant Sanna Marin et Katri Kulmuni, une ancienne leader d'un parti du Parti du Centre, qui souligne que la coopération entre les deux peut être facile, car les deux sont des femmes trentenaires. LM a écrit concernant Élisabeth Borne (16.5.2022) qu'elle serait un exemple important pour « toutes les petites filles ». Les deux journaux ont ainsi montré le genre de la première ministre déjà la journée même d'accès au pouvoir. HS mentionne aussi l'âge de Marin la même journée.

Il semble que HS compare Marin avec deux politiciens, Esko Aho et Alexander Stubb, qui a été élu du président de la République en janvier 2024. Marin est comparée à Aho concernant deux aspects : l'âge et les événements politiques pendant leurs mandats. Au moment de sa nomination en 1991, Aho était le premier ministre le plus jeune dans l'histoire de la Finlande, comme respectivement Marin en 2019. Pendant le mandat d'Aho, la Finlande est devenue un

membre de l'Union européenne et le pays a connu une crise économique, pendant Marin, la Finlande a rencontré la COVID-19, et a rejoint l'OTAN. Marin est aussi comparée à Stubb, car les deux sont actifs dans les réseaux sociaux. Les comparaisons avec les autres premières ministres, Anneli Jäätteenmäki et Mari Kiviniemi, ne sont pas faites. LM ne compare pas si fortement Borne à ses précédents. LM mentionne qu'elle est la première femme à la poste depuis vers trente ans (16.5.2022), mais autrement les comparaisons ne sont pas faites. LM montre quand même souvent que Borne et Macron sont un couple, le journal écrit « Emmanuel Macron et Elisabeth Borne, couple exécutif malgré tout » (25.11.2022).

La seule exception à la modalité adéquate d'HS est la chronique de Tuomas Peltomäki (publié 13.1.2022). Peltomäki mentionne que Marin « s'est imprégnée de la beauté des photos de magazines internationaux tout en soulignant ... les restrictions pour ses sujets » (la traduction de DeepL). L'utilité de cette expression peut être remettre en question. Comme Mäkelä (2011) dit, la qualité de la publicité des femmes n'est pas toujours appropriée. Dans ce cas soit Marin soit son gouvernement n'étaient pas le sujet de la chronique, mais elle y était incluse quand même. La phrase utilisée montre aussi que la modalisation (Charaudeau et Maingueneau, 2002) du journaliste envers Marin n'est pas objective ou neutre, mais plutôt sexiste. Dans le corpus d'LM les lapsus si sexistes n'apparaissent pas.

Il semble que HS soit capable d'identifier la situation concernant la publicité et le genre de Marin. Mäkelä (2011) a montré dans son étude que les politiciennes doivent se battre plus pour avoir une publicité raisonnable. Un journaliste d'HS a évalué la position de Marin dans les médias et les attitudes des journaux finlandais envers elle dans une chronique (16.4.2023) après les élections législatives ; selon ce journaliste, il a semblé que le genre et l'âge de Marin ne sont pas été montrés autant dans les médias finlandais. Les médias ont souligné la différence entre l'identité de Marin et son travail et ont essayé de traiter Marin comme un politicien ordinaire. La chronique montre que le traitement des femmes et leur position dans la société, comme expliqué par Mäkelä (2011) et Railo (2011), existent bien. Cette chronique montre aussi qu'HS comprends son rôle et son influence dans le monde et sur la popularité des politiciens.

### **4.3 La popularité des premières ministres**

Comme Wlezien (2017), Müller et Louwerse (2020) ja Mueller (1970) le montrent, la popularité des exécutifs a des cycles. Aussi bien en parlant de Marin que de Borne, au début de leurs mandats, le style des articles est positif, mais aussi assez neutre. Les deux sont

venues au pouvoir au milieu du cycle électorale. Cela peut influencer les attitudes des journalistes ; par exemple, Marin n'a pas créé son propre programme gouvernemental. HS analyse ainsi, le 8 janvier 2020, la capacité de la politique extérieure de Marin disant qu'elle n'est pas nécessairement son point fort, mais elle n'était non plus le point fort de son prédécesseur. LM mentionne (20.9.2022) les bonnes capacités diplomatiques de Borne en communiquant avec les autres politiciens.

Müller et Louwse (2020) introduisent les quatre phases de la popularité. Même si dans leur étude, ils n'appliquent pas leur théorie particulièrement au contexte médiatique et aux attitudes journalistiques, il est reconnu que les médias jouent un rôle crucial dans la formation des opinions envers les politiciens. Dans le cas de Borne, le changement de la première phase, la grande popularité du début, à la deuxième phase, le commencement de la diminution, est nettement visible. Selon les articles de LM, la réforme des retraites a diminué la popularité de Borne. LM critique, le 17 mars 2023, Borne pour l'utilisation de 49.3, article de la constitution française qui permet d'accepter une loi sans le support du parlement. LM critique que Borne a utilisé beaucoup cet article.

En parlant la popularité de Marin, il faut tenir en compte l'effet drapeau (Mueller, 1970). Cela veut dire que les chefs d'États et leurs gouvernements au pouvoir, pendant des crises, sont plus populaires qu'en général. Ce fait est visible dans la popularité de Marin qui était la première ministre pendant le Covid-19. HS écrit le 15 mai 2022 que la popularité du gouvernement de Marin peut être expliquée par la direction bien réussie de la pandémie. Il faut quand même mentionner que la pandémie n'était pas la seule chose qui explique sa popularité. HS (12.6.2022) écrit aussi que la popularité de Marin s'est détachée de son parti politique et de son gouvernement, cela veut dire que Marin est populaire à cause de sa personnalité. Son parti politique et son gouvernement ne sont pas aussi populaires qu'elle.

Au regard des attitudes changeantes, il est possible à dire que la modalisation des journalistes envers les premières ministres évolue (Charaudeau et Maingueneau, 2002). Il est aussi possible de dire que la modalisation et ses changements reflètent la popularité et ses cycles. Les cycles de popularité et les journalistes ont une relation, car l'objectif principal des journaux et des journalistes est de transmettre l'information, mais cette information, avec une modalisation incluse, forme aussi les avis du monde et ainsi modalise, à son tour, la popularité.

## 5 Discussion

En général la langue utilisée est neutre et respectueuse. Les choix des mots montrent que la modalisation des journalistes est raisonnable. La langue ne souligne pas trop leur genre et les journaux ne dénigrent pas Marin et Borne. Leurs compétences ne sont pas mises en question systématiquement. Les verbes semblent être plus neutres que, par exemple, les adjectifs. Un choix de mot occasionnel ne veut pas dire que la modalisation ne serait pas raisonnable. Les verbes et les adjectifs utilisés créent une image de ces politiciennes. Dans les deux cas, les journaux créent des images de cheffes décidées et quelque fois strictes. Ces images ne coïncident pas toujours avec l'impression idéale d'une femme. Cependant les images coïncident avec celle des politiciens.

Il semble que l'importance du genre de Marin et Borne diminue après le début de leurs mandats dans les articles d'HS et d'LM. Les deux journaux commencent certes avec des articles liés au genre, mais assez rapidement, le genre devient commun et les politiques engagées par les deux premières ministres dominent les articles. En parlant de HS, il y a des articles concernant le genre aussi à la fin du cycle électorale. Le corpus ne contient pas d'articles publiés vers la démission de Borne. Selon les articles de HS, le journal a fait un choix de ne pas se concentrer sur le genre de Marin. Le genre du journaliste joue un rôle aussi. Dans les exemples développés dans cette recherche, il est clair que les journalistes hommes ont une tendance de lier les politiciens avec les politiciennes. Il semble aussi que si le nom du journaliste n'est pas visible, les choix de mots sont plus positifs.

Le cycle politique est visible dans la modalisation des journalistes envers Marin et Borne. Particulièrement dans le cas de Borne, la diminution de la popularité est visible. Au début LM constate que Borne sera un bon modèle pour toutes les petites filles, mais le ton change assez rapidement quand la réforme des retraites commence à dominer l'actualité. Avec Marin, la modalisation ne correspond pas toujours au cycle, mais il est expliqué par l'effet drapeau, car elle était plus populaire que les premiers ministres en général. La popularité a duré au haut niveau plus longtemps qu'en général.

Les limitations de cette recherche sont liées au choix des journaux et des articles. Helsingin Sanomat et Le Monde sont les journaux les plus importants dans leur pays respectif, les deux représentant aussi le centre-gauche. Au cas où les journaux choisis auraient été en proie aux scandales ou bien au cas où ils auraient représenté des positions politiques variées, les résultats de l'analyse auraient été différents. À la fin, ces journaux, leurs articles et leurs choix

journalistiques passent sans doute l'examen éthique. Il faut aussi mentionner l'utilité des journaux numériques et les opérations de recherche et filtres qui ne sont pas organisés pour une telle récolte de données. Une autre limitation est aussi le fait que le corpus d'HS contient une période de presque quatre ans tandis que celui de LM seulement un an. Cela a un effet dans les résultats, car les longueurs des relations entre le journal et la première ministre ne sont pas égales, la relation entre Marin comme la première ministre et HS a duré vers trois et demi, quant à celle de Borne et LM a duré dans ce corpus vers un an. Il n'est ainsi pas possible d'analyser les cycles politiques de la même manière.

## 6 Conclusion

Cette recherche a essayé de répondre aux deux questions de recherche concernant les premières ministres femmes dans les journaux d'Helsingin Sanomat et du Monde. La recherche a utilisé les notions de *modalisation* et de *collocation*, empruntées à de l'analyse du discours, telle qu'elles sont présentées par Charaudeau et Maingueneau (2002). Pour la représentation des politiciennes dans les médias, les études de Mäkelä (2011) et de Railo (2011) ont particulièrement été utilisées. En parlant de la popularité des exécutifs et des changements de popularité, la recherche s'est alors référée aux travaux de Wlezien (2017), Müller et Louwerse (2020) et Mueller (1970). La recherche a été faite à l'aide d'un échantillon de 42 articles.

Selon cette étude, le genre de la première ministre joue un rôle, particulièrement au début du mandat. Les journaux veulent montrer les images de politiciennes fortes et constantes. En décrivant les actions et les décisions de Marin et de Borne, la langue est neutre et la modalisation est raisonnable ; les journaux peuvent alors critiquer leurs actions, mais pas leurs personnalités ou compétences. La diminution de la popularité est visible dans les deux cas ; dans le cas de Borne, la diminution de sa popularité est plus rapide et évidente, car elle était la cheffe de la réforme des retraites. Dans le cas de Marin, la crise de COVID-19 et la guerre en Ukraine a eu pour effet que la diminution de sa popularité n'a pas été si claire ni si rapide. Ce phénomène s'appelle l'*effet drapeau*.

À l'avenir, des thèmes possibles pour continuer une telle recherche pourraient être, par exemple, le traitement des politiciennes dans d'autres pays. Dans cette recherche, les deux pays choisis seraient aussi occidentaux afin que l'égalité des genres puisse se réaliser, mais en prenant soin d'analyser, par exemple, un journal d'un pays où les femmes au pouvoir ne sont pas encore considérées comme normalisées. Une possibilité serait d'analyser le traitement des premiers ministres hommes et comparer les résultats avec cette recherche. D'autres possibilités seraient, par exemple, d'étudier la représentation et le traitement médiatiques de politiciens issus de minorité ou d'examiner les commentaires du Monde concernant Marin et Borne.

## Index

Analyse du discours	p. 4, 5, 6, 7, 8 et 23
Bruit linguistique	p. 14 et 17
Collocation	p. 4, 7, 14, 15, 16 et 23
Cycle électorale	p. 4, 5, 10, 20 et 21
Cycle de la popularité	p. 4 et 10
Échantillon, échantillonnage	p. 11, 13 et 23
Effet drapeau	p. 4, 6, 10, 20, 21 et 23
Femmes au pouvoir	p. 4, 8 et 23
Helsingin Sanomat, HS	p. 4, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 et 23
Journaliste	p. 4, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 et 21
Journal, journaux	p. 4, 8, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 et 23
Le Monde, LM	p. 4, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 et 23
Modalisation	p. 4, 8, 16, 17, 19, 20, 21 et 23
Première ministre	p. 4, 11, 15, 17, 18, 20, 22 et 23
Sketch Engine (programme)	p. 14
Représentativité	p. 11
Voyant Tools (programme)	p. 14

## Bibliographie

- Charaudeau, P. (1992) *Grammaire du sens et de l'expression*. Paris : Hachette éducation.
- Charaudeau, P. & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris : Seuil.
- De Beauvoir, S. (1979). *Le deuxième sexe*. Paris : Gallimard.
- Dubois, J. (1969). Énoncé et énonciation. *Langages* (13), 100-110
- Kantola, J. (2010). Sukupuoli ja valta. Teoksessa T. Saresma, L-M. Rossi & T. Juvonen (toim.), *Käsikirja sukupuoleen* (p. 78-88). Tampere: Vastapaino.
- Korvajärvi, P. (2010). Sukupuolistunut ja sukupuolistava työ. Teoksessa T. Saresma, L-M. Rossi & T. Juvonen (toim.), *Käsikirja sukupuoleen* (p. 183-197). Tampere: Vastapaino.
- Kuusipalo, J. (2006). Nainen poliitikkona ja poliitikko naisena: Poliitiikan sukupuolittuminen Suomessa. Teoksessa A. Moring (toim.), *Sukupuolen politiikka. Naisten äänioikeuden 100 vuotta Suomessa* (pp. 27-34). Helsinki: Otava.
- Lazar, M. (2004). *Feminist Critical Discourse Analysis: Gender, Power and Ideology in Discourse*. New York: Palgrave-Macmillian.
- Mueller, J. (1970). Presidential Popularity from Truman to Johnson. *American Political Science Review*, 64(1), 18-34. <https://doi.org/10.2307/1955610>.
- Müller, S., & Louwrese, T. (2020). The electoral cycle effect in parliamentary democracies. *Political Science Research and Methods*, 8(4), 795–802. <https://doi.org/10.1017/psrm.2018.47>.
- Mäkelä, J. (2011). *Naiset politiikan huipulla. Sukupuolittunut viestintä ja johtajuus*. (Akateeminen väitöskirja). Tampere: Tampereen yliopisto.
- Nunan D. (1993), *Introducing Discourse Analysis*. London: Penguin English Applied Linguistics.
- Railo, E. (2011). *Henkilökohtainen on poliittista. Neuvottelu politiikan sukupuolittuneesta työnjaosta Annan julkaisemissa poliitikkojen henkilökuvissa vuosina 1975–2005*. (Akateeminen väitöskirja). Turku: Turun yliopisto.
- Ruoho, I. & Saarenmaa, L. (2011). *Edunvalvonnasta elämänpolitiikkaan: Naistenlehdet journalismina ja julkisuutena*. (Akateeminen väitöskirja). Tampere: Tampereen yliopisto.
- Wlezien, C. (2017). Policy (Mis) Representation and the Cost of Ruling: U.S. Presidential Election in Comparative Perspective. *Comparative Political Studies*, 50 (6), 711-738.

## Sitographie

- Eurotopics* (s.d.). Disponible sur :  
<https://www.eurotopics.net>
- Suomen laki, Suomen perustuslaki* (1999). Disponible sur :  
<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990731>
- Loi française, Constitution française* (1958). Disponible sur :

<https://www.conseil-constitutionnel.fr/le-bloc-de-constitutionnalite/texte-integral-de-la-constitution-du-4-octobre-1958-en-vigueur>

## Annexes

Ces annexes présentent le corpus utilisé dans cette recherche. Les annexes montrent les titres des articles, les dates de publication, le nom et le genre du journaliste ou des journalistes, les nombres des mots et des caractères des articles et le genre des textes lesquels sont déterminés par les journaux eux-mêmes.

### *Helsingin Sanomat*

Titre d'article	Date de publication	Nom et genre du journaliste	Nombre des mots	Nombre des caractères	Genre de texte
Mikä yhdistää Marinia ja Kulmunia ja pitää uuden punamullan kasassa?	13.12.2019	Laura Saarikoski, F	300	2 513	kolumni / chronique
Onko demarien koko ministeriryhmällä yhteinen esiintymiskouluttaja?	25.5.2020	Juha Akkanen, M	266	2 028	kolumni / chronique
Annika Saarikon ja Katri Kulmunin linjoissa on iso ero, ja se perustuu erilaisiin ihmiskäsityksiin	11.9.2020	Yrjö Rautio, M	527	4 469	kolumni / chronique
Sanna Marin pyrkii saamaan ”oman joukkueensa” Sdp:n johtoon, mutta viime viikolla hän teki virheen	20.12.2020	Marko Junkkari, M	928	8 202	kolumni / chronique
Tietenkin, sanoi rouva pääministeri	28.12.2021	Juha Akkanen, M	269	2 327	kolumni / chronique
Tapasin rokotekriitikon ja sukelsin ”Suomea panttivankina pitävien” denialistien universumiin. Sieltä löytyi Joe Rogan, Alfa-tv ja ahkeraa tubettamista	13.1.2022	Tuomas Peltomäki, M	1320	11 484	kolumni / chronique
Sanna Marin on kuin lasin takana	12.6.2022	Saska Saarikoski, M	544	4 471	kolumni / chronique
Sanna Marinin hallitus kohtasi aitoa naisvihaa, mutta moni vierasti ja ihaili hänessä jotain ihan muuta	16.4.2023	Jussi Pulliainen, M	521	4 495	kolumni / chronique

Ulkopolitiikka rysähti Sanna Marinin asialistalle, ja tänään pääministeri tekee ensimmäisen vierailunsa Ruotsiin	8.1.2020	Kari Huhta, M	537	4 884	analyysi / analyse
Keskustan aiheuttama draama jätti hallitukseen arven, joka tuskin umpeutuu koko hallituskauden aikana	22.7.2020	Teemu Luukka, M	908	7 575	analyysi / analyse
Pääministeri Marin höykytti jälleen voimakkaasti Petteri Orpoa, eikä se ole sattumaa	1.10.2020	Teemu Muhonen, M	572	5 435	analyysi / analyse
Kesärannassa esiintyi itsevarma ja itseään korostamaton pääministeri, mutta yhdessä kohdassa Marin päätti ottaa koko kunnian itselleen	29.4.2021	Juha-Pekka Raeste, M	554	4 683	analyysi / analyse
Sdp:n suosio laski boomer-kohun jälkeen, mutta puolueen ongelmat ovat paljon syvemmillä	4.11.2021	Jussi Pullinen, M	687	6 026	analyysi / analyse
Hoitajaliittojen uhkapeli voi kostautua, sillä nyt vastassa ei ole Antti Rinne vaan Sanna Marin	28.5.2022	Teemu Muhonen, M	505	4 516	analyysi / analyse
Marin saattoi itsensä tilanteeseen, jossa hänen olisi joko kaadettava hallitus tai syötävä sanansa	19.1.2023	Teemu Muhonen, M	353	3 269	analyysi / analyse
Nykyisellä kriisillä on paljon yhteistä 1990-luvun alun laman kanssa, mutta jälkien syvyyttä on vielä vaikea arvioida	4.4.2020	pas mentionné	395	3 459	pääkirjoitus / éditorial
Perussuomalaisten nousu antaa muille puolueille ajateltavaa	3.12.2020	pas mentionné	314	2 699	pääkirjoitus / éditorial
Politiikka virkoaa kriisin alta	11.3.2021	pas mentionné	314	2 684	pääkirjoitus / éditorial

Suomalaiset kävivät Sanna Marinilla yökylässä	16.10.2021	pas mentionné	135	1 116	pääkirjoitus / éditorial
Kaksipäinen johto vie yksimielistä kansaa Natoon	15.5.2022	Saska Saarikoski, M	338	2 762	pääkirjoitus / éditorial
Marinin suosio on vaalikevään jokerikortti	26.12.2022	pas mentionné	746	6 666	pääkirjoitus / éditorial
Marinin hallitus näyttää arvonsa	13.1.2023	pas mentionné	157	1 268	pääkirjoitus / éditorial
Demarit ovat valmiita pelaamaan vaaleissa kovaa	1.3.2023	pas mentionné	404	3 706	pääkirjoitus / éditorial
			<b>Total</b> 11 648	<b>Total</b> 92 981	

### **Le Monde**

<b>Titre de l'article</b>	<b>Date de publication</b>	<b>Nom et genre du journaliste</b>	<b>Nombre des mots</b>	<b>Nombre des caractères</b>	<b>Genre de texte</b>
Avec Elisabeth Borne, Emmanuel Macron a trouvé son « couteau suisse » pour Matignon	16.5.2022	Alexandre Lemarié, M	1 474	8 844	décryptage
Législatives 2022 : le camp macroniste se divise sur le front républicain face au RN	14.6.2022	Claire Gatinois, F	1 466	8 668	décryptage
Elisabeth Borne tente un discours de la méthode devant l'Assemblée nationale	7.7.2022	Claire Gatinois, F	1 566	9 627	décryptage
Elisabeth Borne tente de reprendre la main face à la menace d'une mobilisation sociale généralisée	17.10.2022	Claire Gatinois, F & Bertrand Bissuel, M	1 639	10 121	décryptage
Emmanuel Macron et Elisabeth Borne, couple exécutif malgré tout	25.11.2022	Claire Gatinois, F & Ivonne Trippenbach, F	1 787	10 949	décryptage
Réforme des retraites : la droite, l'indispensable alliée du gouvernement	11.1.2023	Ivonne Trippenbach, F & Claire Gatinois	1 193	7 220	décryptage

Entre Emmanuel Macron et Elisabeth Borne, la malaise s'installe	8.4.2023	Claire Gatinois, F & Matthieu Goar, M & Ivanne Trippenbach, F	1 524	9 372	décryptage
Elisabeth Borne : à Matignon, une technicienne qui doit devenir politique	17.5.2022	pas mentionné	596	3 656	éditorial
Sur les retraites, le 49.3 de trop	17.3.2023	pas mentionné	592	3 754	éditorial
Comment Elisabeth Borne la technicienne est parvenue à imposer son autorité politique	21.9.2022	Claire Gatinois, F & Ivanne Trippenbach, F	1 928	11 377	portrait
« Elisabeth Borne « dure et endure » sourde aux Cassandra qui prédisent la fin imminente du macronisme »	22.11.2022	Françoise Fressoz, F	1 021	6 312	chronique
« La réforme des retraites qu'Elisabeth Borne doit dévoiler le 10 janvier fait de 2023 une année politique charnière »	3.1.2023	Françoise Fressoz, F	1 038	6 119	chronique
Réforme des retraites : Elisabeth Borne en posture délicate	2.2.2023	Claire Gatinois, F & Ivanne Trippenbach, F	1 166	6 903	synthèse
Face au fiasco du 49.3, Emmanuel Macron laisse Elisabeth Borne en première ligne	17.3.2023	Claire Gatinois, F & Ivanne Trippenbach, F	1 626	9 720	récit
« Fonds verts » : le gouvernement donne des gages avant la rentrée	29.8.2022	Audrey Tonnelier, F	795	4 827	pas mentionné
Réforme des retraites : Elisabeth Borne dit que la méthode choisie par le gouvernement sera annoncée avant « la fin de la semaine »	26.9.2022	pas mentionné	767	4 470	pas mentionné

Réforme des retraites : Elisabeth Borne esquisse les contours du projet et assume le cap d'un départ à 65 ans	2.12.2022	pas mentionné	684	4 093	pas mentionné
Réforme des retraites : passe d'armes à distance entre Emmanuel Macron et Laurent Berger	6.4.2023	Bertrand Bissuel, M & Claire Gatinois, F & Matthieu Goar, M	1 439	8 535	pas mentionné
Immigration : le gouvernement relance les concertations pour présenter un projet de loi en juillet	10.5.2023	pas mentionné	560	3 339	pas mentionné
			<b>Total</b> 22 269	<b>Total</b> 141 976	